**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**

**DIRETORIA DOS CURSOS DE INFORMÁTICA**

**Guilherme Eduardo Alves Pereira - RA 924117709 Horlando Henrique de Sousa Gomes - RA924116000 João Pedro Soriano Gomes - RA 924113852 Kaique Batista Nagy - RA 924117516 Vinicius Teixeira Sousa - 924117677**

**PROJETO EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE NOME DO PROJETO**

**SÃO PAULO**

**2025**

**PROJETO EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE RESERVA EM RESTAURANTES: BUSCAREST**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho,

UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina

de Projeto em Desenvolvimento de Software, sob orientação

do Prof. Hebert Bratefixe Alquimim.

**SÃO PAULO**

**2025**

**SUMÁRIO**

1. MUDANÇAS DESSE SEMESTRE PASSADO 1.1 OBJETIVOS 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA 3. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA 3.1. MISSÃO 3.2. VISÃO 3.3. VALORES

4. MODELAGEM DE DADOS 5. DESENVOLVIMENTO DE BANCO DE DADOS 6. ALGORITMO E PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO 7. SITE DA EMPRESA 8. CONCLUSÃO 9. REFERÊNCIAS

1. **MUDANÇAS DESSE SEMESTRE**

1. Foram implementadas melhorias significativas no site da nossa empresa, a Buscarest. Anteriormente voltado exclusivamente para informações institucionais, o site passou a oferecer também a funcionalidade de agendamento de restaurantes. Para isso, foi adicionada uma nova página dedicada ao agendamento, com integração a um banco de dados que garante o armazenamento e o gerenciamento eficiente das reservas.

2. Também começamos o desenvolvimento de um aplicativo de agendamento voltado para dispositivos móveis, oferecendo mais uma opção para os usuários que preferem realizar suas reservas pelo celular. O aplicativo foi desenvolvido no Android Studio, utilizando a linguagem Kotlin, garantindo desempenho, usabilidade e integração com os demais sistemas da plataforma.

**1.1 OBJETIVOS**

A BUSCAREST tem como principais objetivos:

1. Facilitar o acesso a experiências gastronômicas: Tornar mais prática e eficiente a interação entre clientes e restaurantes, garantindo que todos possam desfrutar de momentos de lazer sem preocupações.

2. Evitar imprevistos: Reduzir contratempos relacionados à disponibilidade de mesas por meio de um sistema simples e intuitivo de reservas online. 3. Otimizar a experiência do cliente: Oferecer ferramentas de filtragem personalizadas que permitam aos usuários encontrar restaurantes alinhados às suas preferências, garantindo uma busca rápida e satisfatória. 4. Promover a conectividade: Estabelecer uma ponte confiável e acessível entre consumidores e estabelecimentos, ajudando a criar um ecossistema mais organizado e funcional.

**2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

"BuscaRest" é uma empresa criada com a intenção de facilitar a relação entre cliente e restaurante.

Todo mundo deve ter o seu tempo de lazer, e pensando nisso estamos aqui para ajudar a evitar imprevistos nessas horas para todos que estiverem ao nosso alcance.

Nosso serviço gira em torno da realização de reservas em restaurantes cadastrados em nosso site, onde também é disponibilizada a opção de filtrar as pesquisas para qual for a preferência do cliente, assim, otimizando a busca dos mesmos.

5

**3. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA**

**3.1. MISSÃO**

Otimizar a gestão de reservas e o fluxo de clientes, melhorando a eficiência operacional e a experiência do cliente. Isso inclui facilitar a realização e o gerenciamento de reservas, evitar a superlotação, oferecer uma experiência personalizada, apoiar a gestão interna com dados e relatórios, e reduzir a carga administrativa.

**3.2 VISÃO**

Ser a solução de agendamento preferida para restaurantes, transformando a maneira como estabelecimentos e clientes interagem. Com um compromisso inabalável com a inovação, a excelência e a eficiência, buscamos criar uma experiência de reserva intuitiva e personalizada que reflete o valor e o cuidado que cada cliente merece. Nossa missão é empoderar restaurantes com ferramentas inteligentes que otimizam operações, aumentam a satisfação do cliente e ajudam a construir relacionamentos duradouros.

**3.3. VALORES**

Eficiência: Otimização de processos e minimização de erros.

Inovação: Adoção das últimas tecnologias e busca contínua de melhorias. Transparência: Clareza nas informações e comunicação aberta.

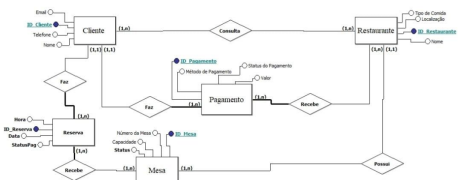
Confiabilidade: Desempenho consistente e segurança dos dados. Facilidade de Uso: Interface intuitiva e acessibilidade.

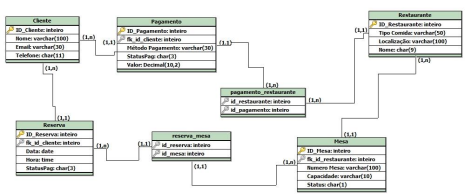
Atendimento ao Cliente: Suporte de alta qualidade e incorporação de feedback. Personalização: Flexibilidade e adaptação às necessidades dos clientes. Integridade: Operar com ética e manter altos padrões de qualidade. Sustentabilidade: Promoção de práticas ecológicas e responsabilidade social.

6

**4. MODELAGEM DE DADOS**

Conceitual:

Lógico:

7

**5. DESENVOLVIMENTO DE BANCO DE DADOS**

https://drive.google.com/drive/folders/18EItY\_yONvxRMSl9mKi7ToZDJkXSWhx7?usp=drive\_link

8

**6. ALGORITMO E PRÁTICA DE PROGRAMAÇÃO**

https://drive.google.com/drive/folders/18EItY\_yONvxRMSl9mKi7ToZDJkXSWhx7?usp=drive\_link

9

**7. SITE DA EMPRESA**

https://drive.google.com/drive/folders/18EItY\_yONvxRMSl9mKi7ToZDJkXSWhx7?usp=drive\_link

10

**8. CONCLUSÃO**

Nossa plataforma oferece ferramentas eficientes que atendem às necessidades dos usuários ao facilitar o processo de reserva e a busca personalizada. Além disso, auxilia os restaurantes a gerirem de forma mais organizada suas operações, reduzindo erros e superlotação, enquanto melhora a experiência dos clientes.

Guiados por nossa missão, visão e valores, acreditamos que o BuscaRest desempenha um papel fundamental na transformação do setor gastronômico. Com ética, transparência e compromisso com a inovação, buscamos fortalecer a interação entre clientes e restaurantes, promovendo praticidade, eficiência e satisfação.

Estamos confiantes de que nossos esforços contribuirão para um mercado mais dinâmico e acessível, proporcionando momentos agradáveis aos clientes e apoiando o crescimento sustentável dos restaurantes.

11

**9. REFERÊNCIAS**

PICHETTI, Roni Francisco Vida; CORTES, Edinilson da Silva Coautor; PAIXÂO, Vanessa Stangherlin Machado Coautor. **Banco de dados**. ed. Porto Alegre: Sagah, 2021.

DIAS, Adilson de Souza. **Delphi : banco de dados com SQL**. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2000.

BARBOZA, Fabrić io Felipe Meleto; FREITAS, Pedro Henrique Chagas Coautor. **Projeto e modelagem de banco de dados**. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

SILVA, Mauricio Samy. **Criando sites com HTML : sites de alta qualidade com HTML e CSS**. ed. São Paulo: Novatec, 2011.

MILETTO, Evandro Manara; BERTAGNOLLI, Silvia de Castro Coautor. **Desenvolvimento de software introdução ao desenvolvimento web com html, css, javascript e php**. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

12